



COMMISSIONE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE LIBERA

Verbale della commissione nr. 4/2020

Data **18/09/2020**

Ora di inizio: **20:00**

Ora di fine: **21:30**

Verbalizzante: **Ivan Catalano**

Partecipanti: [vedi allegato](#)

Ordine del giorno:

1. determinazioni consequenziali alla disamina dei documenti inviati dai commissari
2. Scheda della prossima riunione

PUNTO N°1

Proposta di Newsletter

Sono arrivate due proposte di organizzazione della redazione per la newsletter

Davide: https://drive.google.com/file/d/1-42nB4eW8HF1jGZ5-J_SriKx2rtOvZWA/view

Armando:

<https://docs.google.com/document/d/12etPJVMkMVwDO2O87Yv6kcfQsorseGanfTbfZp4YiY/edit>

e una Proposta grafica per la newsletter da Maurizio:

<https://drive.google.com/file/d/1EUDY9-1FEHW040Zggg3jcpnwo55dxFM/view>

Breve illustrazione

Davide: Lo schema proposto propone una struttura che una volta avviata e rodata riesce ad andare avanti da sé comportando meno lavoro successivo. La struttura redazionale serve a comunicare informazioni coerenti per evitare di perdersi in strade differenti.



La struttura serve a proteggere anche R2020. Per una redazione che fa una newsletter e dei video occorrono almeno 10 redattori, in quanto con continuità almeno 3 persone lavorerebbero. Occorre un direttivo che controlli la coerenza dei testi composto da 2/3 persone, più un ufficio grafico composto da almeno 2/3 persone, che si occuperà di metterlo in un format.

Il lavoro non dovrebbe portare via molto tempo ma organizzato per far in modo di non pesare troppo. Inizialmente servirà un membro della commissione per avviare la redazione.

Armando: restando nel binario statutario occorre che la newsletter facesse una sorta di cernita dei contenuti provenienti dalla rete. I veri contenuti mancano. L'analisi delle causa manca nella scena dell'informazione. Si dà molto peso al fatto ma non alla causa che ha portato a quel fatto. Per distinguersi dalle infinite chat come quella di Rinascimento Italia, o altre dove vengono pubblicate notizie, e dove ognuno cerca di dare degli spunti per instaurare il dibattito, occorre trattare un contenuto in modo approfondito. Occorre emergere come forza e tirare fuori la sostanza vera delle cose. La proposta prevede l'elaborazione dei contenuti selezionando le news dal mondo. La commissione dovrebbe fare una cernita dalla raccolta proveniente dalla rete di R2020 e da internet e ricercare le fonti. Si potrebbero evidenziare delle notizie che già ci sono, non vede la necessità di fornire notizie di prima mano. La newsletter potrebbe essere a cadenza settimanale, con 10/12 notizie sconvolgenti da approfondire. Prendere quindi la notizia e arricchirla con poche righe di spiegazioni, che sia di stimolo alla ricerca personale. Il lavoro di redazione in questo caso sarebbe svolto dai membri della commissione. Le notizie che R2020 dovrebbe tirare fuori sono quelle notizie che nemmeno byoblu che mazzucco trattano.

Dibattito:

La newsletter rientra nella comunicazione esterna che va confezionata con un vestito differente rispetto ad una comunicazione interna. La comunicazione interna è operativa, e riguarda lo staff, le commissioni e i fuochi.

L'organigramma è fondamentale per lavorare in maniera continuativa. Aver chiaro quello che si vuol dare è importante. La newsletter deve dare **Argomenti e Consapevolezza**. E' importante dividere per argomenti prioritari e macro argomenti, assegnandogli a persone specifiche, su cui impegnarci.



A livello organizzativo la newsletter deve in qualche modo:

- 1) Basarsi su una raccolta e una cernita delle notizie nella rete, fatto da un gruppo di persone che propone una serie di notizia su cui concentrare l'attenzione. A livello pratico:
 - a) chi trova una notizia la commenta in prima battuta e fa una breve presentazione della notizia stessa, di massimo 10 righe e una immagine.
 - b) verifica delle fonti che la notizia riporta.
- 2) Essere confezionata da un redattore che sia in grado di fare una aggregazione grafica e di impaginare con una veste grafica accattivante la newsletter. Il redattore può anche avvalersi di un supporto video che mostra delle slide contenenti le notizie.
- 3) Pianificare settimanalmente un box di approfondimento su un tema non di attualità.
- 4) Potrebbe prevedere un box sulle attività interne di R2020.

L'impaginazione della newsletter va pensata bene dal punto di vista grafico, con massimo un video di slide di indice, una cornice e un approfondimento dei link evidenziati nella slide video. I video a fumetto potrebbero essere una bella idea ([proposta alessandro ceci](#)). Parte dell'attenzione della newsletter potrebbe essere dedicato ad un box di approfondimento su un tema non di attualità e delle commissioni di R2020.

In un futuro non lontano R2020 dovrebbe creare notizia da diffondere in prospettiva con un palinsesto. Per reclutare i componenti della redazione occorre fare una chiamata dei professionisti che possono dare una mano a cercare le notizie e a costituire questa redazione. Sentire Alessandro Denti per predisporla.

Come obiettivo avviare la newsletter il 1° novembre 2020.

nel frattempo raccogliere contributo di esempio prendere 3 notizie a testa e sperimentare il metodo.

PUNTO N°2

5° riunione della commissione:

venerdì 2 ottobre orario 20 - 21.30 (tassativa). Link alla riunione:

https://zoom.us/meeting/register/tJAqcOytrZljH9WnnWOPHTLH_7fEUH_dLqZ4

#RIBELLIONE #RESISTENZA #RINASCITA

R2020

MOLTIPLICHEREMO I FUOCHI DI **RESISTENZA**
COSI' CHE VI SIA IMPOSSIBILE REPRIMERCI TUTTI



ALLEGATI

presenti: Omissis

Verbalizzante

Ivan Catalano

18/09/2020